2- Configuration

- 2.1- Les options générales
- 2.3- Plusieurs niveaux de prix et prix minimum
- 2.4- Gestion des coefficients en masse et mise à jour des prix
- 2.5- Attributs supplémentaires (extrafields)

2.1- Les options générales

2.1.1- Base de calcul du prix de vente

Détermine si le coefficient de vente est appliqué sur le prix catalogue ou le prix de revient.

Prix catalogue	Prix de revient
correspond au prix de vente public du fournisseur	correspond au prix de vente public du fournisseur
	incluant les charges liées à l'achat du produit concerné, les remises fournisseurs appliqués

> **Note :** Si vous utilisez le module Multi-devise, le coût réel du produit est dans la monnaie locale.

2.1.2- Gérer les coefficients par devise

Permet d'attribuer des coefficients d'achat et de vente différents selon la devise.

Cette option vous donne la possibilité de gérer et actualiser les prix si vous achetez en différentes devises en plus de la devise locale.

Disponible depuis le menu "Outils" du module.

> **Note :** Le module multi-devise doit être actif.
>
> Une permission est disponible pour cette option (liste des permissions).

2.1.3- Enlever l'onglet des prix clients (prix de vente et prix d'achat)

Donne la possibilité de ne pas afficher l'onglet "**Prix de vente**" (prix client) disponible à partir de la fiche produit. Par défaut à l'activation du module l'onglet est désactivé (cas d'usage le plus courant).

> **Important**
> Tout changement sur cet onglet "prix de vente" ne sera pas répercuté sur sur les tarifs calculés par le module de gestion des prix. Vous pouvez par contre modifier les prix de

> vente directement sur l'onglet "Gestion des prix" des fiches produits et répercuter votre changement sur l'onglet "prix de vente".

2.1.4- Ajouter l'onglet du catalogue de prix

Donne la possibilité d'afficher l'onglet "**Gestion des prix**" sur la fiche produit.

Permet de **visualiser ce qui a été importé via le module de gestion des prix**. Si cet onglet est activé vous pouvez choisir de retirer les onglets "**Prix de vente**" (prix client) et "**Prix d'achat**" (prix fournisseur) ou de définir les permissions de visibilité par utilisateur ou groupe sur ces deux onglets.

2.1.5- Une seule catégorie par produit

Permet d'avoir chaque produit dans **une seule catégorie**.

Cochez cette case si vous voulez que chaque produit soit dans une seule catégorie. Lorsque vous importez une catégorie pour un produit, s'il était auparavant dans une catégorie différente : il sera supprimé de l'ancienne catégorie et ajouté à la nouvelle indiquée dans l'import.

2.1.6- Une seule référence par fournisseur

Un produit ne peut avoir qu'une seule référence chez un même fournisseur.

Option cochée	Option non cochée
Si le produit est déjà enregistré avec sa référence fournisseur et que vous faites un import sur ce produit même avec une nouvelle référence, alors la référence fournisseur sera remplacée par la nouvelle.	Vous allez créer un deuxième prix d'achat avec la nouvelle référence fournisseur du produit.

2.1.7- Ne pas mettre à jour les prix de vente à la validation

Permet de **valider** le catalogue suite à votre import **sans mettre à jour les prix de vente** (mais bien les prix d'achat).

2.1.8- Ne pas forcer les coefficients de vente lors de la validation des prix

Permet de **valider** le catalogue suite à votre import incluant des coefficients de vente ou des prix de vente **sans mettre à jour le coefficient de vente et le prix de vente**.

2.3- Plusieurs niveaux de prix et prix minimum

Le module gère plusieurs niveaux de prix de vente pour un même produit. Le choix du nombre de niveau de prix se fait dans **C**onfiguration > **M**odules > **P**roduits. Vous choisissez le nombre de niveaux de prix que vous souhaitez gérer.

Un nombre limité de champs de l'import sont liés aux niveaux de prix :

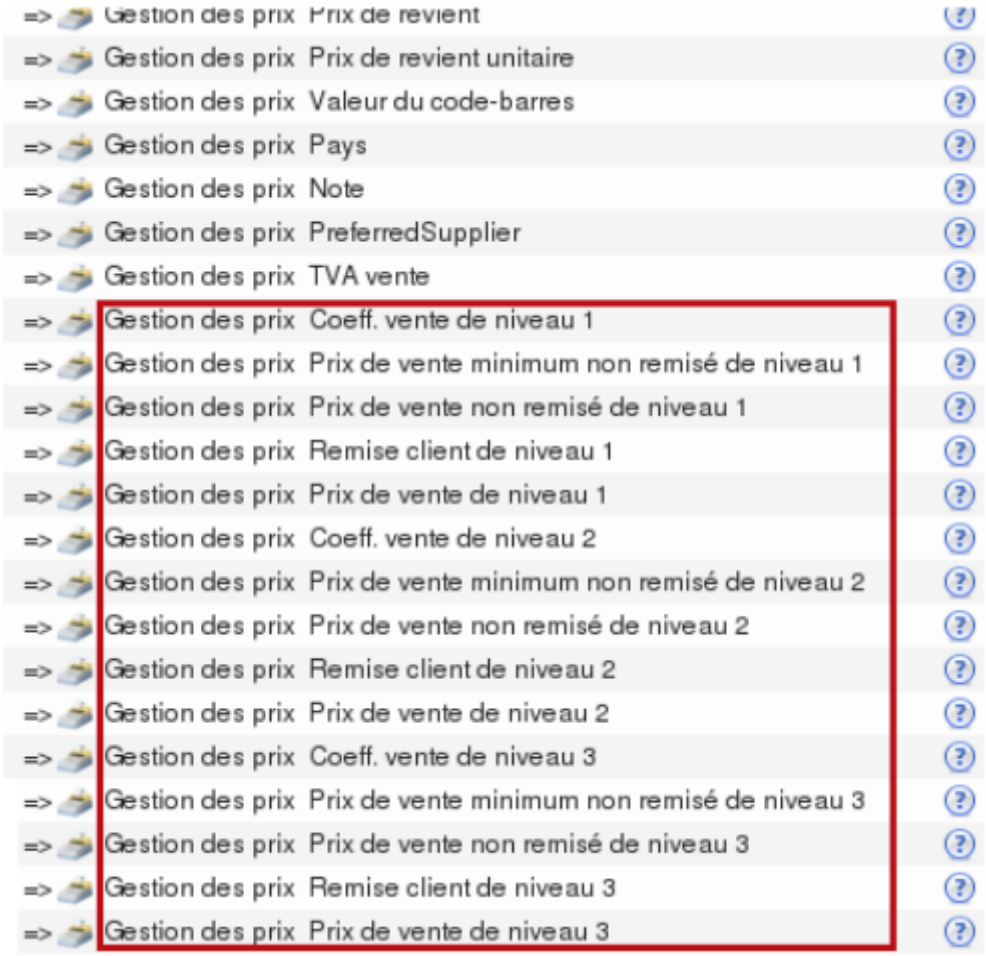
- coefficient de vente
- prix de vente minimum non remisé (à importer si vous l'utilisez car il n'est pas calculé pour l'instant)
- prix de vente non remisé (calculé automatiquement)
- remise client (pour des remises valables pour TOUS les clients. Ex : une opération promotionnelle)
- prix de vente (calculé automatiquement)

Si vous gérez plusieurs niveaux de prix, vous retrouverez cette séquence autant de fois que de niveaux de prix sur chaque ligne de votre fichier CSV.
Vous pouvez importer sans distinction :

- tous vos niveaux de prix dans un même fichier
- tous vos prix avec différents fichiers pour chaque niveau de prix.

> **ATTENTION** : le temps de validation du catalogue est considérablement rallongé en cas de nombreux niveaux de prix et de fichier CSV volumineux.

Liste des champs cibles Dolibarr pour 2 niveaux de prix :



Comme indiqué dans le tableau des correspondances des champs qu'il est possible d'importer, vous renseignez au moins les éléments qui ne se calculent pas (comme le prix de vente minimum ou encore éventuelle une remise client).

Concernant le coefficient de vente, il semble logique d'en avoir un par niveau de prix. Vous devez donc dans ce cas l'inclure obligatoirement dans votre CSV (pour chaque niveau de prix) et ne pas utiliser le menu de mise à jour des coefficients. Les autres champs se calculent automatiquement.

2.4- Gestion des coefficients en masse et mise à jour des prix

Rappelons qu'il y a deux manières de gérer des coefficients d'achat et de vente : soit de manière globale à tout votre catalogue - et cette page détaille ce cas - soit en important vos coefficients en même temps que vos catalogues - et dans ce cas, vous n'utiliserez pas ce qui est détaillé ici.

2.4.1- Accéder aux Coefficients

Pour pouvoir **modifier vos coefficients de vente et d'achat** par défaut ou par devise**,** allez dans le module **Gestion des prix** depuis le menu du haut de votre Dolibarr et choisissez via le menu de gauche **Mise à jour des coefficients**.

Cet écran va apparaître et vous permettra de modifier les coefficients par défaut.

Coefficients par défaut

Description	Valeur	Détails
Coefficient de coût par défaut	1,00	Coefficient appliqué au prix catalogue remisé pour déterminer (avec les charges éventuelles) le prix de revient.
Coefficient de vente par défaut	1,00	Coefficient appliqué au prix catalogue ou au prix de revient (suivant la configuration ci-dessus) pour déterminer le prix de vente.
Actualiser les prix avec les coefficients par défaut	Actualiser les lignes dont la devise n'est pas définie ci-dessous	METTRE À JOUR LES PRIX Attention, la mise à jour peut-être longue ! (0 prix à modifier)

Coefficients par devise

Devise	Coeff. coût	Coeff. vente	
Euros (€)	1	1	METTRE À JOUR LES PRIX Attention, la mise à jour peut-être longue ! (0 prix à modifier)
Afghanistan Afghani (؋)			

METTRE À JOUR LA CONFIGURATION

> **Note :** La mise à jour des coefficient affectera l'intégralité de vos produits.

2.4.2- Exemples d'utilisation des coefficients

Calcul automatique des prix à partir des devises d'achat en fonction des cours de la monnaie
Déterminez vos coefficients en tenant compte du cours des devises étrangères et des frais liés à cette gestion des devises. Modifiez simplement les coefficients lors de l'évolution des devises pour actualiser les prix.

Calcul automatique des prix de vente selon la marge souhaitée
Appliquez votre marge aux prix fournisseurs pour calculer automatiquement tous les prix de vente en fonction de ce critère

Mettez dans vos coefficients tous les éléments de prix qui sont communs à vos produits
Taux de change, frais de change pour la gestion des devises, coûts d'approche, de transport, d'emballage, etc...
Si vous le souhaitez, vous pouvez en faire un forfait appliqué à tous les produits, votre marge pour la vente, ...

Note : Il s'agit d'un coefficient et non d'un pourcentage.
Par exemple, si vous voulez **une marge de 50 %**, indiquez dans votre **coefficient de vente : 1,5**

2.5- Attributs supplémentaires (extrafields)

Gestion des attributs supplémentaires de produit que vous pouvez mettre à jour via Prices

Si vous avez créé un ou plusieurs **attributs supplémentaires** sur les produits comme par exemple ajouter un délai de disponibilité d'un produit, la durée de garantie, le nom d'une marque... ET que vous souhaitez que ces attributs supplémentaires soient mis à jour lors de vos imports via Prices, **vous devrez déclarer ces extrafields dans une constante cachée.**

> ATTENTION
> Lors de l'étape de correspondance des champs, vous allez systématiquement voir les extrafields créés.
> MAIS ils ne se mettront à jour QUE SI vous les avez déclarés dans la constante cachée.

Rendez-vous dans l'onglet Configuration > Divers.

En haut de la page, vous pouvez ajouter des constantes (si elles n'existent pas encore).



Dans la colonne "Nom", renseignez le nom de la constante (telle qu'écrite ici, en majuscule) : PRICES_EXTRAFIELDS_USED

Dans la colonne "Valeur", vous devez indiquer le code de l'attribut supplémentaire qui doit être mis à jour par le module Gestion des prix. Si vous en avez plusieurs, séparez-les par des virgules, sans espace.

Enfin, n'oubliez pas de cliquer sur le bouton "Ajouter" pour créer votre constante.

Pour modifier la liste de vos attributs : revenez sur cette page, trouvez votre constante dans la liste, modifiez la "valeur" selon vos besoins. À droite de la ligne, la case à cocher doit être automatiquement cochée. Une fois la correction faite, allez tout en bas de la page et cliquez sur le bouton "Modifier" pour valider vos changements.

Vous pouvez trouver le code d'un attribut supplémentaire dans Configuration > Modules > Produits > Onglet Attribut supplémentaire.

Vous pourrez **inclure ces attributs supplémentaires** dans votre **fichier d'import**.

> Tous les attributs supplémentaires de produit qui ne sont pas déclarés dans cette constante ne seront PAS mis à jour via les imports de Prices.

Suppression ou modification d'un attribut supplémentaire sur les produits

Les attributs supplémentaires se gèrent depuis la configuration du module Produits, onglet Attributs supplémentaires.